ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы:

На момент 2022 года у любого субъекта который выполняет какую-либо деятельность, должен быть сайт для того что-бы в среда медийного поля была занята вами. Сайт является удобным инструментом для взаимодействия с пользователем, удобный и отзывчивый интерфейс оного способствует повышению продаж и привлечению клиентов.

Объект разработки:

сайт для условного банка.

Предмет разработки:

разработка сайта банка.

Цель:

Разработать сайт банка, предназначенного для ознакомления клиентов с имеющимися у банка услугами по выпуску карт а так же возможностью просмотра актуальных акций.

Задачи:

1. Выбрать рынок
2. Выбрать общие необходимые компоненты
3. Разработать сайт

Глава 1 Выбор рынка

Для анализа был взята выборка из одной страны – РФ. Почему ? Все просто. На удивление хороший дизайн для организации которая предоставляет банковские услуги – редкость, исключением является такая страна как РФ, тут большая часть банков имеет современный, отзывчивый, понятный и чистый интерфейс, что нельзя сказать о например европеских коллегах. Для выборки будут выбраны следующие банки: РоссельхозБанк,Tinkoff,Sber,Rainf.

Глава 2 Самые часто повторяющиеся элементы

1.flat(плоский) дизайн

2.белый фон

3.шапка

4.слайдер

5.адаптивность

6.использование 3d картинок

7.анимации при наведении

Глава 3 Анализ отсутствия потенциальных элементов

1.полноценное 3d

2.snap slider

3.оные цветовые решения для фона

4.более интересные анимации

Глава 4 Разработка сайта